

PRZYJDŹ

ZOBACZ

ZAANGAŻUJ SIĘ

BADŹ WIDOCZNY

MIEJSCE PROJEKTÓW ZACHĘTY

Miejsce Projektów Zachęty to druga przestrzeń wystawiennicza Zachęty, położona w pięknie wyremontowanym pawilonie z lat 50. przy ulicy Gałczyńskiego 3.

MPZ jest spadkobiercą dawnej Galerii Kordegarda na Krakowskim Przedmieściu — z czasów, kiedy jeszcze pozostawała ona pod opieką Zachęty. Prowadzony tam cykl wystaw *Pokój z widokiem*, poświęcony przemianom w tkance miejskiej, był kontynuowany w nowej siedzibie przy ulicy Gałczyńskiego. Obecnie galeria jest miejscem prezentacji projektów młodych artystów — prac ciekawych, inspirujących, niejednokrotnie przelamujących oczekiwania wobec sztuki. Na przykład w czasie pokazu Jaśminy Wójcik w 2012 roku przestrzeń galerii przemieniła się w barwny ogród, w którym każdy mógł zaopiekować się wybraną rośliną. MPZ przypomina też sylwetki znanych artystów, jak Hanna i Gabriel Rechowiczowie — autorzy wielu realizacji w dziedzinie dekoracji plastycznych budynków użyteczności publicznej.

Wernisaże w Miejscu Projektów Zachęty to zawsze interesujące wydarzenia, którym często towarzyszą koncerty. Latem przed galerią działa ogródek, gdzie można zrelaksować się, przeglądając katalogi wystaw. Specjalnie z myślą o najmłodszych w niektóre weekendy prowadzone są warsztaty. MPZ bierze też udział w świętach ulicy Chmielnej i Foksal.



foto. Karolina Bielawska



foto. Adam Byra

PAWILON POLSKI NA BIENNALE W WENECJI

Biennale Sztuki w Wenecji jest najstarszą i jedną z najważniejszych międzynarodowych imprez artystycznych. Pierwszy przegląd zorganizowano w 1895 roku, a od tego czasu uczestniczyło w nim blisko 16 tysięcy artystów z całego świata. Polski udział w Biennale rozpoczął się w 1897 roku, od tego czasu nasz kraj reprezentowało już 243 artystów. W 1932 roku Rząd II Rzeczypospolitej, odpowiadając na propozycję władz miasta Wenecji, sfinansował budowę na terenie Giardini di Castello polskiego pawilonu wystawienniczego, który znajduje się wśród 31 innych pawilonów narodowych.

Od lat 50. XX wieku opiekunem Pawilonu Polskiego, zajmującym się organizacją i promocją wystaw, jest Zachęta. W Pawilonie Polskim organizowane są wystawy najwybitniejszych artystów, których twórczość odpowiada aktualnym tendencjom obecnym w sztuce i tematyce Biennale. Ze względu na międzynarodowy charakter imprezy udział Polski w Biennale znacząco przyczynia się do promocji i budowania wizerunku naszego kraju na całym świecie.

Dotychczas prezentowano prace m.in.: Tadeusza Pruszkowskiego, Zbigniewa Pronaszki, Henryka Kuny, Xawerego Dunikowskiego, Tadeusza Kulisiewicza, Marii Jaremy, Tadeusza Kantora, Aliny Szapocznikow, Henryka Stażewskiego, Stefana Gierowskiego, Wojciecha Fangora, Stanisław Fijałkowskiego, Oskara Hansena, Magdaleny Abakanowicz, Józefa Szajny, Romana Opałki, Mirosława Bałki, Zofii Kulik, Leona Tarasewicza czy Artura Żmijewskiego.

Na przemian z Międzynarodową Wystawą Sztuki w Wenecji odbywa się Międzynarodowa Wystawa Architektury prezentująca najważniejsze światowe dokonania, projekty i koncepcje w tej dziedzinie. W 2003 roku Polska powróciła po długiej przerwie na tę ważną architektoniczną wystawę z interesującą ekspozycją w pawilonie narodowym. Polskie prezentacje w Wenecji były wielokrotnie wyróżniane i nagradzane, w tym — w 2008 roku — najwyższym wyróżnieniem, Złotym Lwem, za wystawę *Hotel Polonia. Afterlife of Buildings*.



foto. Ilya Rabinovich

Firmy angażujące się we wspieranie Zachęty – Narodowej Galerii Sztuki mogą liczyć na specjalnie przygotowany program korzyści, odpowiadający ich potrzebom i strategii wizerunkowej.

MECENAS WYSTAWY

- Logotyp na wszystkich drukach wystawy trzykrotnie większy od logotypów pozostałych partnerów
- Możliwość emisji filmu reklamowego na ekranach w holu głównym Zachęty [Zachęta zastrzega sobie prawo akceptacji scenariusza]
- Możliwość utworzenia wydarzenia tytułarnego towarzyszącego wystawie

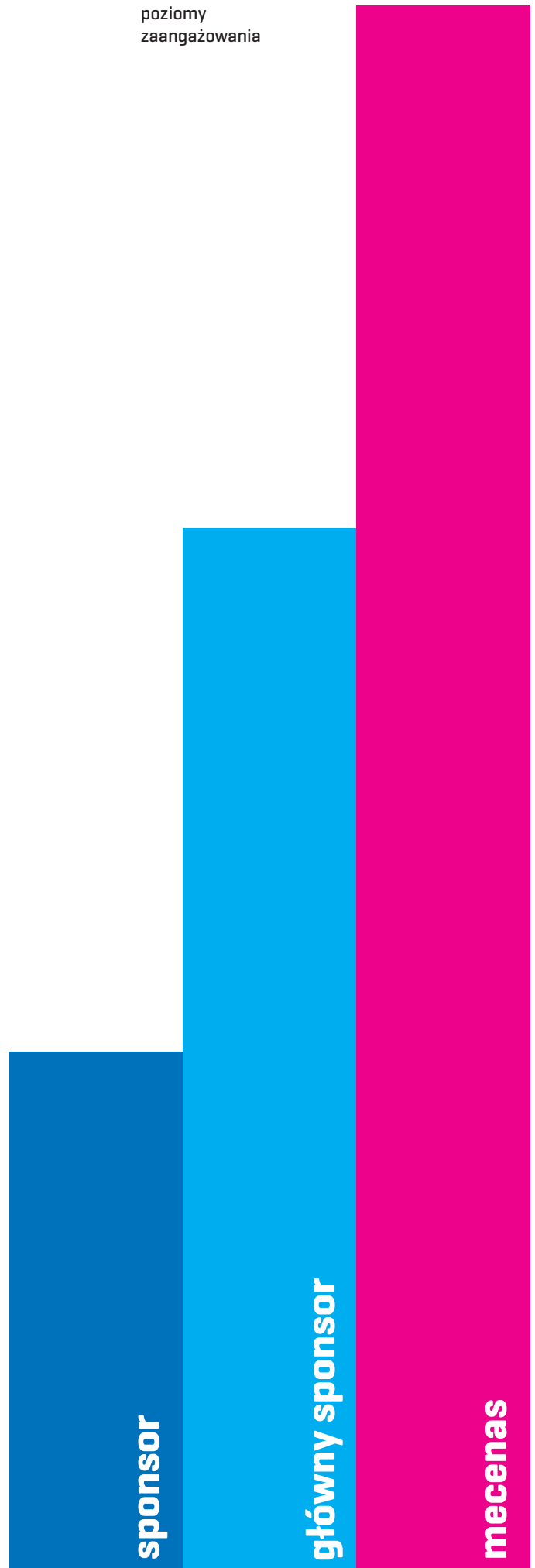
GŁÓWNY SPONSOR WYSTAWY

- Logotyp na wszystkich drukach wystawy dwukrotnie większy od logotypów pozostałych partnerów
- Możliwość wynajęcia reprezentacyjnych sal Zachęty na wydarzenie Sponsora (możliwość skorzystania z oferty w ciągu dwóch lat od podpisania umowy). Termin wydarzenia zostanie uzgodniony z Zachętą.
- Promocja Sponsora w specjalnie stworzonym multimedialnym przewodniku po wystawie

SPONSOR WYSTAWY

- Logotyp Sponsora w drukach towarzyszących wystawie – na zaproszeniu na wernisaż wystawy, w katalogu, na plakacie, na bilecie wstępu na wystawę
- Logotyp Sponsora na stronie www.zacheta.art.pl i innych mediach elektronicznych
- Przekazanie uzgodnionej liczby zaproszeń na wernisaż, biletów na wystawę i katalogów
- Możliwość zorganizowania oprowadzania lub warsztatów dla pracowników lub klientów firmy.

Oferty dla Mecenasów i Sponsora Głównego zawierają pełny pakiet świadczeń dla Sponsora. Oferta dla Mecenasów zawiera pełny pakiet dla Sponsora Głównego.



OFERTA DLA MECENASA WYSTAWY

Wspierając realizację wystawy kwotą 130 tysięcy zł + VAT, firma uzyskuje tytuł **Mecenasa Wystawy**. Tytuł będzie zamieszczany w materiałach kierowanych do prasy, materiałach reklamowych i drukach towarzyszących wystawie. Tytułowi towarzyszyć będzie pełna nazwa i logo Mecenas w formie z nim uzgodnionej. Dodatkowo firma ma prawo do publicznego tytułowania się Mecenasem oraz wykorzystywania nazwy i logotypu Zachęty przez okres roku od podpisania umowy sponsoringowej.

ŚWIADCZENIA SZCZEGÓŁOWE:

1. Logotyp na wszystkich drukach wystawy trzy razy większy od logotypów pozostałych partnerów.
2. Możliwość dwukrotnego wynajęcia sal wystawowych Zachęty [w tym największej Sali Matejkowskiej] na uroczyste wydarzenie organizowane przez Mecenas [możliwość wykorzystania tego punktu oferty przez dwa lata od momentu podpisania umowy].
3. Możliwość emisji filmu reklamowego Mecenas na czterech ekranach LCD w przestrzeni Zachęty [w holu głównym, na trasie przejścia wszystkich zwiedzających].
4. Zaplanowanie wydarzenia tytułowego związanego z wystawą lub towarzyszącego wystawie — oprowadzania, warsztaty lub pokaz filmowy.
5. Udział przedstawicieli Mecenas w konferencji prasowej. Dyrektor Zachęty złoży uroczyste podziękowanie na ręce przedstawiciela Mecenas.
6. Nominacja do prestiżowej nagrody MKiDN Mecenas Kultury.
7. Promocja Mecenas przy okazji wydarzeń towarzyszących wystawie — Dzień Otwarty w grudniu.

Oferta dla Mecenas Wystawy obejmuje pełny pakiet świadczeń dla Głównego Sponsora i Sponsora Wystawy.

OFERTA DLA GŁÓWNEGO SPONSORA WYSTAWY

Dofinansowując realizację wystawy kwotą 60 tysięcy zł + VAT, firma uzyskuje tytuł **Głównego Sponsora Wystawy**. Tytuł będzie zamieszczany we wszystkich materiałach kierowanych do prasy, reklamowych, wydawnictwach i drukach towarzyszących wystawie. Tytułowi towarzyszyć będzie pełna nazwa i logo Głównego Sponsora w formie z nim uzgodnionej.

Dodatkowo firma ma prawo do publicznego tytułowania się Głównym Sponsorem Wystawy oraz wykorzystywania nazwy i logotypu Zachęty w okresie od podpisania umowy sponsoringowej do końca 2014 roku.

ŚWIADCZENIA SZCZEGÓŁOWE:

1. Logotyp na wszystkich drukach wystawy dwukrotnie większy od logotypów pozostałych partnerów.
2. Możliwość jednorazowego wynajęcia wystawowych Zachęty [w tym największej Sali Matejkowskiej] na uroczyste wydarzenie organizowane przez Głównego Sponsora [możliwość wykorzystania tego punktu oferty przez 2 lata od momentu podpisania umowy].
3. Zamieszczenie logotypu Głównego Sponsora na plakatach w kampanii outdoorowej Wystawy — słupy Warexpo i AMS w Centrum Warszawy, billboardy w metrze, plakaty w centrum Warszawy na nośnikach Cityposter.
4. Zamieszczenie informacji o Głównym Sponsorze w kampanii radiowej.
5. Promocja Głównego Sponsora w specjalnie zrealizowanym, multimedialnym przewodniku po wystawie — w formie tabletek lub prezentacji multimedialnej.
6. Wydanie limitowanej serii produktów związanych z wystawą z logo Głównego Sponsora.

Oferta dla Głównego Sponsora Wystawy obejmuje pełny pakiet świadczeń dla Sponsora Wystawy.

OFERTA DLA SPONSORA WYSTAWY

Dofinansowując realizację wystawy kwotą 30 tysięcy zł + VAT, firma uzyskuje tytuł **Sponsora Wystawy**. Tytuł będzie zamieszczany we wszystkich materiałach kierowanych do prasy, reklamowych, wydawnictwach i drukach towarzyszących wystawie. Tytułowi towarzyszyć będzie pełna nazwa i logo Sponsora w formie z nim uzgodnionej. Dodatkowo firma ma prawo do publicznego tytułowania się Sponsorem Wystawy oraz wykorzystywania nazwy i logotypu Zachęty w okresie trwania umowy.

ŚWIADCZENIA SZCZEGÓŁOWE:

1. Zamieszczenie logotypu Sponsora na czterech ekranach LCD w holu głównym Zachęty w prezentacji poświęconej wystawie.
2. Zamieszczenie logotypu Sponsora w drukach towarzyszących wystawie:
 - zaproszeniach na wernisaż wystawy
 - katalogach
 - plakatach B1 — ekspozycja w przestrzeni Zachęty
 - biletach na wystawę.
3. Zamieszczenie logotypu Sponsora na stronie www.zacheta.art.pl z linkiem do strony firmowej Sponsora.
4. Zamieszczenie logotypu Sponsora w międzynarodowym mailingu e-flux będącym prestiżowym informatorem internetowym. Mailing rozsyłany jest do najważniejszych instytucji kultury na świecie i osób zainteresowanych sztuką.
5. Przekazanie uzgodnionej liczby zaproszeń na wernisaż, biletów na wystawę i katalogów.
6. Informacja o Sponsorze w press-release [ok. 800 adresatów] i pakietach prasowych.
7. Możliwość organizacji oprowadzania po wystawie dla pracowników i klientów firmy.
8. Możliwość organizacji warsztatów plastycznych dla pracowników firmy i ich rodzin.
9. Zamieszczenie nazwy Sponsora wystawy w rocznym raporcie galerii Zachęta za 2016 rok, rozsyłanym do najważniejszych instytucji kultury w kraju i za granicą, do partnerów i sponsorów galerii, a także do Kancelarii Prezydenta, Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Sejmowej Komisji Kultury.

Więcej informacji na temat ofert udzieli Państwu:

Zofia Koźniewska

tel. 22 55 69 674 / 696 417 388

z.kozniewska@zacheta.art.pl