

PRZYJDŹ

ZOBACZ

ZAANGAŻUJ SIĘ

BĄDŹ WIDOCZNY

TEATR LALEK
15 marca–23 czerwca 2019

Zachęta — Narodowa Galeria Sztuki
 kuratorka: Joanna Kordjak
 współpraca: Michał Kubiak

Przełomowa wystawa o teatrze lalek (nie tylko dla dzieci), odkrywająca niemal nieznanne epizody w twórczości czołowych postaci polskiej powojennej sceny artystycznej takich jak Andrzej Pawłowski, Jerzy Nowosielski, Stanisław Fijałkowski, Jadwiga Maziarska czy Jan Berdyszak. Wszyscy oni projektowali lalki, które — zachowane do dziś — stanowią wyjątkowe świadectwo sztuki tamtych czasów. W Zachęcie po raz pierwszy będzie można oglądać je na przekrojowej wystawie.

Koncentruje się ona na okresie szczególnie dynamicznego rozwoju teatru lalek w latach powojennych. Jednak poprzez przywołanie w ramach ekspozycji wybranych wcześniejszych realizacji nakreślona zostanie także jego przedwojenna genealogia: od robotniczego teatru kukiełkowego Adama Polewki po inspirowany zarówno Bauhausem, konstruktywizmem, jak i teatrem futurystycznym pierwszy spektakl marionetkowy Tadeusza Kantora *Śmierć Tintagilesa*.

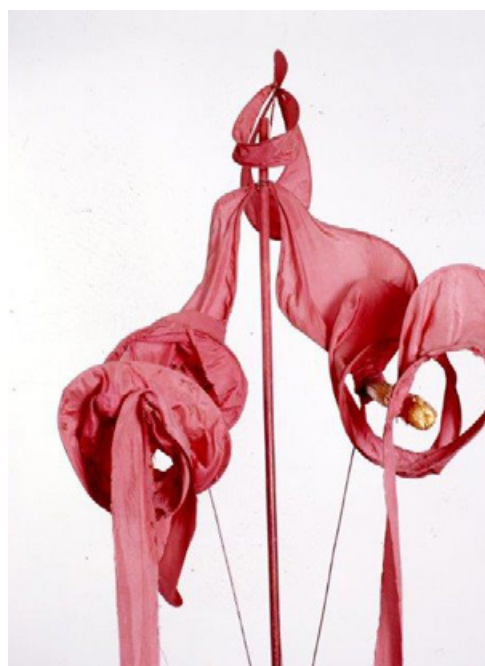
Ukazując teatr lalek jako przestrzeń wizualnego eksperymentu, wystawa zaprezentuje również sylwetki artystów dotychczas niemal nieobecnych w historii sztuki, którzy całą swoją zawodową aktywność poświęcili tej dziedzinie, jak np. Leokadia Serafinowicz czy Jerzy Kolecki. Ukaże także poszukiwania z pogranicza różnych dziedzin na rozmaite sposoby powiązanych z teatrem lalkowym (lalki Marii Jaremy) czy dotyczące pokrewnej, równie prężnie rozwijającej się filmowej animacji lalkowej (te dwa obszary łączyły osoby twórców projektów lalek i scenografii) — podobnie jak teatr lalek wykraczającej poza twórczość dla dzieci.

Wystawie będzie towarzyszyć performatywny przewodnik [z udziałem nie tylko pedagogów teatru, ale też aktorów-lalkarzy], a także obszerna książka pod redakcją Joanny Kordjak i Kamila Kopani z pięknymi fotografiami Łukasza Rusznicy

Leokadia Serafinowicz, lalka, wł. Teatr Animacji w Poznaniu

Izabela Gutkowska, lalka, wł. Muzeum Archeologiczno-Etnograficzne w Łodzi

Jan Berdyszak, *Rachela*, 1970



POLSKA. FOTOREPORTAŻ 1945–1960 W ARCHIWACH PRYWATNYCH I PRASOWYCH
29 marca–23 czerwca 2019

Zachęta — Narodowa Galeria Sztuki
kuratorki: Karolina Puchała-Rojek, Marta Przybyło
współpraca ze strony Zachęty: Michał Kubiak

Po sukcesach wystaw *Dokumentalistki. Polskie fotografie XX wieku* czy *Czas wolny. Fotografie* tym razem przypomnimy w Zachęcie miesięcznik „Polska” i pokażemy prace wybitnych fotografów takich jak Jan Jastrzębski, Marek Piasecki, Tadeusz Sumiński, Irena Jarosińska, Zofia Rydet, Tadeusz Rolke, Eustachy Kossakowski, Marek Holzman czy Andrzej Wiernicki.

Miesięcznik „Polska”, wydawany w ośmiu wersjach językowych od 1954 roku był przeznaczony na eksport, a jego zadaniem polegało przede wszystkim na pokazywaniu PRL poprzez największe osiągnięcia w sferach kultury, nauki, gospodarki, życia społecznego, w tym przede wszystkim emancypacji kobiet, ale też modernizację kraju, szczególnie na „odzyskanych” ziemiach zachodnich. Głównym założeniem wystawy jest opowiedzenie historii tego miesięcznika od momentu jego powstania aż do 1968 roku poprzez publikowane tam fotoreportaże i eseje fotograficzne. Narzędziem konstruującym tę narrację są fotografie wybitnych twórców, dla których „Polska” była niejednokrotnie pierwszym istotnym miejscem pracy zawodowej.

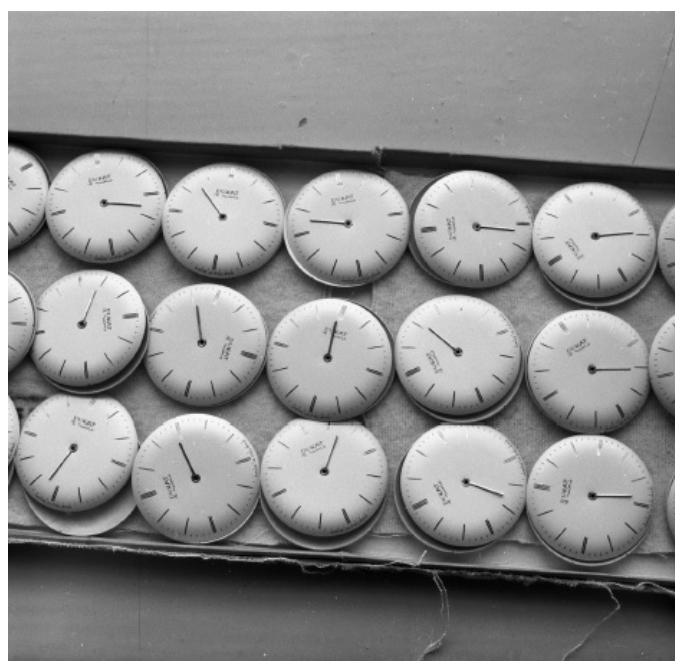
Interesujący kuratorce wystawy okres rozpoczyna się w momencie kształtowania się powojennego reportażu polskiego, a kończy wraz z początkiem tzw. dekady gierkowskiej [1970–1980], kiedy agencje i niektóre tytuły prasowe już „okrzepły”, a reportaż rozwijał się we wcześniej wytyczonych ramach. Koniec lat 60. jest też momentem zmiany pokoleniowej, kiedy na scenę wkraczą reporterzy urodzeni już po wojnie; ten etap w historii reportażu symbolicznie wyznacza zamknięcie tygodnika „Świat” [1969] na fali represji po wydarzeniach marcowych 1968 roku.

Fotografia reportażowa pokazana zostanie na wystawie w szerokim wyborze, w swoim pierwotnym otoczeniu, nie poprzez wyizolowane od tekstu i kontekstu obrazy, nabierające poprzez taki gest mitotwórczej funkcji, ale w zestawieniu z niezwykle bogatymi materiałami archiwalnymi i rozkładówkami miesięcznika. Negatywy, stykówki, odbitki, dokumenty i zachowane archiwalia dotyczące pracy redakcji odsłonią złożony kontekst funkcjonowania fotografii, bez którego trudno zrozumieć nie tylko historię, ale też rolę współczesnego reportażu w Polsce.

Tadeusz Sumiński, Zakłady mechaniczno-precyzyjne w Błoniu, 1962

Zbigniew Siemaszko, pochód zagranicznych deklegatów na ulicy Krakowskie Przedmieście w Warszawie, 1955, ze zbiorów NAC

Tadeusz Sumiński, reportaż 170 000 Wrist Watches in a Year, Polska „Afrykańska”, 1973



**ZMIANA USTAWIENIA. POLSKA SCENOGRAFIA TEATRALNA
I SPOŁECZNA XX I XXI WIEKU**
Zachęta — Narodowa Galeria Sztuki
październik 2019 –styczeń 2020

autor idei wystawy, kurator: Robert Rumas
współpraca ze strony Zachęty: Michał Jachuła, Julia Leopold

Wystawa dla miłośników teatru i sztuk wizualnych. Jej celem jest ukazanie w nowym świetle najważniejszych zjawisk scenograficznych, kształtujących przestrzeń i estetykę przedstawień teatralnych oraz wydarzeń polityczno-społecznych w Polsce, od początków XX wieku do dziś. Duży przekrojowy pokaz stanowi pierwszą próbę całościowego przedstawienia procesu ewolucji scenografii od pierwszej reformy polskiego teatru, z uwzględnieniem problemów, zjawisk i wynikających z nich reperkusji, nieodłącznych dla zrozumienia roli tej dziedziny zarówno w historii polskiego teatru, jak i w historii kultury oraz współczesnej historii państwa i narodu polskiego.

Teatr jest czułym instrumentem rejestrującym zmiany społeczno-kulturowego porządku, zaś scenograficzność będąca jego częścią to również narzędzie teatralizowania przestrzeni publicznej — tła i areny, wydarzeń, historii w procesie. Obojętnie czy podprogowo-subtelna, czy propagandowa, jest ona zaprojektowanym dziełem dla społecznych rytuałów i sporów światopoglądowych wpisanych w rzeczywistość. Dlatego też wystawa *Zmiana ustawienia* ma unaocznic rangę, funkcję oraz rolę społeczną, jakie pełni scenografia w przestrzeni artystycznej i w rzeczywistości pozaartystycznej, traktując je jako wspólny obszar funkcjonowania grup i jednostek w szeroko rozumianej kulturze generującej zarówno wspólnotowe uniesienia jak i spory, konflikty i kontrowersje.

Choć dążeniem organizatorów przedsięwzięcia nie jest akademickie podejście do tematu i linearne przedstawienie historii scenografii polskiej z uwzględnieniem przemian plastyki teatralnej, wystawa obejmuje kluczowe wątki wpisane w historię teatru i sprawy, z którymi zmagają się współczesny teatr w szerokim kontekście aktualnych zjawisk, kulturowych, politycznych i społecznych.

Przygotowaniom do wystawy towarzyszy projekt badawczy *Zmiana ustawienia. Polska scenografia teatralna i społeczna XX i XXI wieku* pod kierownictwem prof. Dariusza Kosińskiego, realizowany przez Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego. Ekspozycji towarzyszyć będzie specjalne wydanie Magazynu Zachęta, w całości poświęcone treści pokazu, oraz książka dr Joanny Stacewicz-Podlipskiej [Instytut Sztuki PAN] na temat wystaw scenograficznych w historii Zachęty, która ukaże się w serii wydawniczej Archiwum Zachęty pod redakcją dr hab. Gabrieli Świtek.



poziomy
zaangażowania

Firmy angażujące się we wspieranie Zachęty – Narodowej Galerii Sztuki mogą liczyć na specjalnie przygotowany program korzyści, odpowiadający ich potrzebom i strategii wizerunkowej.

MECENAS WYSTAWY

- Logotyp na wszystkich drukach wystawy trzykrotnie większy od logotypów pozostałych partnerów
- Możliwość emisji filmu reklamowego na ekranach w holu głównym Zachęty [Zachęta zastrzega sobie prawo akceptacji scenariusza]
- Możliwość utworzenia wydarzenia tytułarnego towarzyszącego wystawie

GŁÓWNY SPONSOR WYSTAWY

- Logotyp na wszystkich drukach wystawy dwukrotnie większy od logotypów pozostałych partnerów
- Możliwość wynajęcia reprezentacyjnych sal Zachęty na wydarzenie Sponsora (możliwość skorzystania z oferty w ciągu dwóch lat od podpisania umowy). Termin wydarzenia zostanie uzgodniony z Zachętą.
- Promocja Sponsora w specjalnie stworzonym multimedialnym przewodniku po wystawie

SPONSOR WYSTAWY

- Logotyp Sponsora w drukach towarzyszących wystawie – na zaproszeniu na wernisaż wystawy, w katalogu, na plakacie, na bilecie wstępu na wystawę
- Logotyp Sponsora na stronie www.zacheta.art.pl i innych mediach elektronicznych
- Przekazanie uzgodnionej liczby zaproszeń na wernisaż, biletów na wystawę i katalogów
- Możliwość zorganizowania oprowadzania lub warsztatów dla pracowników lub klientów firmy.

Oferty dla Mecenasów i Sponsora Głównego zawierają pełny pakiet świadczeń dla Sponsora. Oferta dla Mecenasów zawiera pełny pakiet dla Sponsora Głównego.



OFERTA DLA MECENASA WYSTAWY

Wspierając realizację wystawy kwotą 130 tysięcy zł + VAT, firma uzyskuje tytuł **Mecenasa Wystawy**. Tytuł będzie zamieszczany w materiałach kierowanych do prasy, materiałach reklamowych i drukach towarzyszących wystawie. Tytułowi towarzyszyć będzie pełna nazwa i logo Mecenas w formie z nim uzgodnionej. Dodatkowo firma ma prawo do publicznego tytułowania się Mecenasem oraz wykorzystywania nazwy i logotypu Zachęty przez okres roku od podpisania umowy sponsoringowej.

ŚWIADCZENIA SZCZEGÓŁOWE:

1. Logotyp na wszystkich drukach wystawy trzy razy większy od logotypów pozostałych partnerów.
2. Możliwość dwukrotnego wynajęcia sal wystawowych Zachęty [w tym największej Sali Matejkowskiej] na uroczyste wydarzenie organizowane przez Mecenas [możliwość wykorzystania tego punktu oferty przez dwa lata od momentu podpisania umowy].
3. Możliwość emisji filmu reklamowego Mecenas na czterech ekranach LCD w przestrzeni Zachęty [w holu głównym, na trasie przejścia wszystkich zwiedzających].
4. Zaplanowanie wydarzenia tytułowego związanego z wystawą lub towarzyszącego wystawie — oprowadzania, warsztaty lub pokaz filmowy.
5. Udział przedstawicieli Mecenas w konferencji prasowej. Dyrektor Zachęty złoży uroczyste podziękowanie na ręce przedstawiciela Mecenas.
6. Nominacja do prestiżowej nagrody MKiDN Mecenas Kultury.
7. Promocja Mecenas przy okazji wydarzeń towarzyszących wystawie — Dzień Otwarty w grudniu.

Oferta dla Mecenas Wystawy obejmuje pełny pakiet świadczeń dla Głównego Sponsora i Sponsora Wystawy.

OFERTA DLA GŁÓWNEGO SPONSORA WYSTAWY

Dofinansowując realizację wystawy kwotą 60 tysięcy zł + VAT, firma uzyskuje tytuł **Głównego Sponsora Wystawy**. Tytuł będzie zamieszczany we wszystkich materiałach kierowanych do prasy, reklamowych, wydawnictwach i drukach towarzyszących wystawie. Tytułowi towarzyszyć będzie pełna nazwa i logo Głównego Sponsora w formie z nim uzgodnionej. Dodatkowo firma ma prawo do publicznego tytułowania się Głównym Sponsorem Wystawy oraz wykorzystywania nazwy i logotypu Zachęty w okresie od podpisania umowy sponsoringowej do końca 2019 roku.

ŚWIADCZENIA SZCZEGÓŁOWE:

1. Logotyp na wszystkich drukach wystawy dwukrotnie większy od logotypów pozostałych partnerów.
2. Możliwość jednorazowego wynajęcia wystawowych Zachęty [w tym największej Sali Matejkowskiej] na uroczyste wydarzenie organizowane przez Głównego Sponsora [możliwość wykorzystania tego punktu oferty przez 2 lata od momentu podpisania umowy].
3. Zamieszczenie logotypu Głównego Sponsora na plakatach w kampanii outdoorowej Wystawy — słupy Warexpo i AMS w Centrum Warszawy, billboardy w metrze, plakaty w centrum Warszawy na nośnikach Cityposter.
4. Zamieszczenie informacji o Głównym Sponsorze w kampanii radiowej.
5. Promocja Głównego Sponsora w specjalnie zrealizowanym, multimedialnym przewodniku po wystawie — w formie tabletek lub prezentacji multimedialnej.
6. Wydanie limitowanej serii produktów związanych z wystawą z logo Głównego Sponsora.

Oferta dla Głównego Sponsora Wystawy obejmuje pełny pakiet świadczeń dla Sponsora Wystawy.

OFERTA DLA SPONSORA WYSTAWY

Dofinansowując realizację wystawy kwotą 30 tysięcy zł + VAT, firma uzyskuje tytuł **Sponsora Wystawy**. Tytuł będzie zamieszczany we wszystkich materiałach kierowanych do prasy, reklamowych, wydawnictwach i drukach towarzyszących wystawie. Tytułowi towarzyszyć będzie pełna nazwa i logo Sponsora w formie z nim uzgodnionej. Dodatkowo firma ma prawo do publicznego tytułowania się Sponsorem Wystawy oraz wykorzystywania nazwy i logotypu Zachęty w okresie trwania umowy.

ŚWIADCZENIA SZCZEGÓŁOWE:

1. Zamieszczenie logotypu Sponsora na czterech ekranach LCD w holu głównym Zachęty w prezentacji poświęconej wystawie.
2. Zamieszczenie logotypu Sponsora w drukach towarzyszących wystawie:
 - zaproszeniach na wernisaż wystawy
 - katalogach
 - plakatach B1 — ekspozycja w przestrzeni Zachęty
 - biletach na wystawę.
3. Zamieszczenie logotypu Sponsora na stronie www.zacheta.art.pl z linkiem do strony firmowej Sponsora.
4. Zamieszczenie logotypu Sponsora w międzynarodowym mailingu e-flux będącym prestiżowym informatorem internetowym. Mailing rozsyłany jest do najważniejszych instytucji kultury na świecie i osób zainteresowanych sztuką.
5. Przekazanie uzgodnionej liczby zaproszeń na wernisaż, biletów na wystawę i katalogów.
6. Informacja o Sponsorze w press-release [ok. 800 adresatów] i pakietach prasowych.
7. Możliwość organizacji oprowadzania po wystawie dla pracowników i klientów firmy.
8. Możliwość organizacji warsztatów plastycznych dla pracowników firmy i ich rodzin.
9. Zamieszczenie nazwy Sponsora wystawy w rocznym raporcie galerii Zachęta za 2019 rok, rozsyłanym do najważniejszych instytucji kultury w kraju i za granicą, do partnerów i sponsorów galerii, a także do Kancelarii Prezydenta, Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Sejmowej Komisji Kultury.

Więcej informacji na temat ofert udzieli Państwu:

Zofia Koźniewska
tel. 22 55 69 674 / 696 417 388
z.kozniewska@zacheta.art.pl

OFERTA DLA MECENASA PAWILONU POLSKIEGO

Firma wspierając realizację wystawy w Pawilonie Polskim na 58 Międzynarodowej Wystawie Sztuki w Wenecji uzyskuje tytuł Mecenasza Pawilonu Polskiego. Tytuł będzie zamieszczany w materiałach kierowanych do prasy, materiałach reklamowych i drukach towarzyszących wystawie. Tytułowi towarzyszyć będzie pełna nazwa i logo Mecenasza w formie z nim uzgodnionej.

Dodatkowo firma otrzyma prawo do publicznego tytułowania się Mecenasem Pawilonu oraz wykorzystywania nazwy i logotypu Zachęty do końca roku od momentu podpisania umowy.

ŚWIADCZENIA SZCZEGÓŁOWE:

1. Udział przedstawiciela Mecenasza w prestiżowym otwarciu wystawy w Pawilonie Polskim w Wenecji — przekazanie dwóch podwójnych zaproszeń.
2. Zamieszczenie logotypu Mecenasza na zaproszeniu informującym o otwarciu wystawy. Zaproszenie wydrukowane zostanie w polsko-angielskiej wersji językowej, o nakładzie 2 000 egz. wysyłane do adresatów w Polsce i zagranicą.
3. Zamieszczenie logotypu i nazwa Mecenasza w katalogu towarzyszącym wystawie. Katalog wydany zostanie w polsko-angielskiej wersji językowej, w limitowanym nakładzie 1 000 egz., planujemy międzynarodową dystrybucję publikacji.
4. Zamieszczenie logotypu Mecenasza w ulotkach informujących o wystawie rozdawanych w Pawilonie Polskim w Wenecji. Ulotki wydrukowane zostaną w polsko-angielskiej wersji językowej, w nakładzie 50 000 egz.
5. Możliwość zorganizowania imprezy firmowej Mecenasza [termin wydarzenia zostanie uzgodniony przez obie strony] w historycznych salach Zachęty Narodowej Galerii Sztuki w Warszawie.
6. Zamieszczenie logotypu i nazwa Mecenasza w napisach informacyjnych wyklejonych na ścianie wewnętrznej Pawilonu Polskiego przez okres trwania wystawy.
7. Zamieszczenie logotypu i informacji o Mecenasie na stronie internetowej Pawilonu Polskiego labiennale.art.pl i Zachęty zacheta.art.pl w sekcji „partnerzy”.
8. Zamieszczenie logotypu Mecenasza w międzynarodowym mailingu e-flux będącym prestiżowym informatorem internetowym. Mailing rozsyłany jest do osób zainteresowanych sztuką i najważniejszych instytucji kultury na świecie.
9. Zamieszczenie nazwa Mecenasza w press-release i materiałach prasowych dla dziennikarzy.
10. Umożliwienie dystrybucji materiałów promocyjnych Mecenasza podczas konferencji prasowej informującej o wystawie w Pawilonie Polskim.
11. Umożliwienie dystrybucji materiałów promocyjnych Mecenasza w Pawilonie Polskim i w informacji mieszczącej się w holu głównym Zachęty Narodowej Galerii Sztuki.
12. Zamieszczenie logotypu Mecenasza w prezentacji multimedialnej na ekranach LCD mieszczącej się w holu głównym Zachęty Narodowej Galerii Sztuki, na czas trwania wystawy.
14. Przekazanie uzgodnionej ilości katalogów towarzyszących wystawie.
15. Zachęta zobowiązuje się ponadto do zamieszczenia nazwa Mecenasza w *Raportie Rocznym Zachęty* za 2019 rok [wydanym w 2020 roku], rozsyłanym do najważniejszych instytucji kultury w kraju i zagranicą, do partnerów i sponsorów galerii, a także do Kancelarii Prezydenta, premiera RP, Sejmowej Komisji Kultury.
16. Przekazanie zdjęć z wystawy i wernisażu do wykorzystania w działaniach PR Mecenasza.

Powyższą ofertę z przyjemnością dostosujemy do Państwa potrzeb i oczekiwań.

Więcej informacji na temat oferty udzieli Państwu

Zofia Koźniewska
tel. 22 55 69 674 / +48 696 417 388
z.kozniewska@zacheta.art.pl



photo: Ilya Rabinovich

PAWILON POLSKI NA BIENNALE W WENECJI

Biennale Sztuki w Wenecji to najstarsza i jedna z najważniejszych międzynarodowych imprez artystycznych. Pierwszy przegląd zorganizowano w 1895 roku, a od tego czasu uczestniczyło w nim blisko 16 tysięcy artystów z całego świata. Polski udział w Biennale rozpoczął się w 1897 roku, od tego czasu nasz kraj reprezentowało już 243 artystów. W 1932 roku Rząd II Rzeczypospolitej, odpowiadając na propozycję władz Miasta Wenecji, sfinansował budowę na terenach Biennale (Giardini di Castello) polskiego pawilonu wystawienniczego, który znajduje się wśród 31 innych pawilonów narodowych.

Od lat 50. XX wieku opiekunem Pawilonu Polskiego, zajmującym się organizacją i promocją wystaw jest Zachęta. W Pawilonie Polskim organizowane są wystawy najwybitniejszych artystów, których twórczość jak najlepiej odpowiada aktualnym nurtom istniejącym w sztuce i tematyce Biennale. Przez wzgląd na międzynarodowy charakter imprezy, udział Polski w Biennale znacząco przyczynia się do promocji i budowania wizerunku naszego kraju na całym świecie.

Dotychczas prezentowano prace m.in.: Tadeusza Pruszkowskiego, Zbigniewa Pronaszki, Henryka Kuny, Xawerego Dunikowskiego, Tadeusza Kulisiewicza, Marii Jaremy, Tadeusza Kantora, Aliny Szapocznikow, Henryka Stażewskiego, Stefana Gierowskiego, Wojciecha Fangora, Stanisław Fijałkowskiego, Oskara Hansena, Magdaleny Abakanowicz, Józefa Szajny, Romana Opałki, Mirosława Bałki, Zofii Kulik, Leona Tarasewicza czy Artura Żmijewskiego.

Na przemian z Międzynarodową Wystawą Sztuki w Wenecji odbywa się Międzynarodowa Wystawa Architektury prezentująca najważniejsze światowe dokonania, projekty i koncepcje w tej dziedzinie. W 2003 roku Polska powróciła po długiej przerwie na tę ważną architektoniczną wystawę z interesującą ekspozycją w narodowym pawilonie. Polskie prezentacje w Wenecji były wielokrotnie wyróżniane i nagradzane, w tym — w 2008 roku — najwyższym wyróżnieniem Złotym Lwem za wystawę *Hotel Polonia. Afterlife of Buildings*.