

1	05-11.IV.2010			27	04-10.X.2010		
2	12-18.IV.2010			28	11-17.X.2010		
3	19-25.IV.2010			29	18-24.X.2010		
4	26.IV-02.V.2010			30	25-31.X.2010		
5	03-09.V.2010			31	01-07.XI.2010		
6	10-16.V.2010			32	08-14.XI.2010		
7	17-23.V.2010			33	15-21.XI.2010		
8	24-30.V.2010			34	22-28.XI.2010		
9	31.V-06.VI.2010			35	29.XI-05.XII.2010		
10	07-13.VI.2010			36	06-12.XII.2010		
11	14-20.VI.2010			37	13-19.XII.2010		
12	21-27.VI.2010			38	20-26.XII.2010		
13	28.VI-04.VII.2010			39	27.XII.10-02.I.11		
14	05-11.VII.2010			40	03-09.I.2011		
15	12-18.VII.2010			41	10-16.I.2011		
16	19-25.VII.2010			42	17-23.I.2011		
17	26.VII-01.VIII.2010			43	24-30.I.2011		
18	02-08.VIII.2010			44	31.I-06.II.2011		
19	09-15.VIII.2010			45	07-13.II.2011		
20	16-22.VIII.2010			46	14-20.II.2011		
21	23-29.VIII.2010			47	21-27.II.2011		
22	30.VIII-05.IX.2010			48	28.II-06.III.2011		
23	06-12.IX.2010			49	07-13.III.2011		
24	13-19.IX.2010			50	14-20.III.2011		
25	20-26.IX.2010			51	21-27.III.2011		
26	27.IX-03.X.2010			52	28.III-03.IV.2011		

BARTOSZ MUCHA
52 LENIWE TYGODNIE
PARAARCHITEKTURA

52 LAZY WEEKS. PARAARCHITECTURE

BARTOSZ MUCHA

52 LENIWE TYGODNIE

PARAARCHITEKTURA

52 LAZY WEEKS. PARAARCHITECTURE

PARAARCHITEKTURA

environment
experiment

DOM — przystosowany pod względem konstrukcyjnym i użytkowym budynek do celów mieszkalnych.

BUDYNEK — obiekt budowlany trwale związany z gruntem, wydzielony z przestrzeni za pomocą przegród budowlanych, posiadający fundamenty i dach. (www.poor.pl)

PARAARCHITECTURE

environment
experiment

HOUSE — a building adapted for residential purposes in terms of construction and function.

BUILDING — a building structure permanently connected with the ground, separated from the surrounding space by means of walls, equipped with foundations and a roof. (www.poor.pl)

POSTĘP: OD 12% NORMY DO 52 LENIWYCH TYGODNI

Wystawa Bartosza Muchy *52 leniwe tygodnie. Paraarchitektura* w Projekcie Kordegarda podsumowuje roczny trud tego artysty/dizajnera/dowcipnego obserwatora życia. Począwszy od kwietnia ubiegłego roku, wymyślał on jeden obiekt paraarchitektoniczny na tydzień. Tak zostały opracowane 52 projekty, które autor graficznie zobrazował i opisał w książce pod tym samym tytułem. Podobnej, jak sam ją nazwał, „samodyscyplinie projektanta w pracy twórczej”, poddał się Mucha po raz pierwszy w 2009 roku, kiedy to postanowił stworzyć jeden prototypowy przedmiot na miesiąc, sam na sobie testując, w jaki sposób ograniczenia czasowe wpływają na proces twórczy. Eksperyment się udał, artysta wykonał 12% normy, przeszedł na wyższy poziom gry. Zintensyfikował wysiłek, dbając jednocześnie o komfort pracy (nieprzypadkowo w nazwie projektu pojawia się słowo „leniwe”).

Poprawa jakości życia, dbałość o wygodę ciała i higienę psychiczną człowieka we współczesnych czasach chaosu i niepokoju, to jeden z najważniejszych celów conceptualnej twórczości Bartosza Muchy. Dużą grupę wymyślonych w ramach najnowszego projektu paraarchitektonicznych obiektów stanowią kryjówki, w których mieszkawiec współczesnego miasta może się schować przed jego zgiełkiem, odpocząć, zdrzemnąć się, zebrać myśli, wyrwać się na chwilę z kieratu pracy. Autor bawi się pojęciem domu, który bywa podobnym azylem; czasem jednak staje się pułapką ograniczającą wolność jednostki (szczególnie artysty). To nie przypadek, że na okładce książki, będącej podsumowaniem projektu znalazł się obrazek przedstawiający mężczyznę uwięzionego w domu—kołowrotku dla chomika. Siła mięśni mężczyzny rozświetla neon z optymistyczno-ironicznym napisem: „Welcome Home / Witaj w domu”. Dom, rodzina zdaje się mówić Mucha, zapewniają człowiekowi poczucie bezpieczeństwa, ale mogą też czasem zniewalać.

Wymarzone mieszkanie przedstawione jako pionowe odzwierciedlenie planu, przeznaczone do ustawienia w plenerze (*Obiekt nr 50 FLAT HOUSE*) ma rzeczywiste wymiary przeciętnego M2, a wydaje się dziwnie małe, choć — jak dowcipnie zauważa projektant — nie mały jest kredyt do spłacenia wzięty na jego zakup.

Bartosz Mucha jest dizajnerem-wizjonerem, dla którego egzystencjalne i społeczne przesłanie projektów jest ważniejsze niż możliwości ich zrealizowania w realnym świecie. Wiele z jego paraarchitektonicznych obiektów czy budynków służyć ma zarówno zwykłemu człowiekowi w potrzebie czy turystyce, jak i bezdomnemu — na trwałe pozbawionemu domu.

Niektóre z budynków — takie jak *Obiekt nr 46 SEWAGE HOUSE* — bardziej biorą się z chęci poetyckiego zobrazowania pojęć abstrakcyjnych związanych z egzystencją człowieka w świecie, niż są architekturą sensu stricto. Projektant nazywa ten obiekt „filtrem rzeczywistości zasysającym brud świata i tym samym oczyszczającym widok za oknem”. Podobny do niego jest 41 na liście *SIN HOUSE* — świecki obiekt służący do oczyszczania się z grzechów.

Materiały, których wykorzystanie Mucha proponuje, są ogólnodostępne i tanie — zgodne z propagowaną przez markę autora (*Poor design*) zasadą biednego dizajnu. Wiele z prac Muchy w zabawny sposób przetwarza istniejące w przestrzeni miejskiej budynki czy obiekty. Artysta lubi bowiem zepchnąć widza z utartych ścieżek myślenia na temat funkcji danego przedmiotu. Często funkcja użytkowa łączy się u niego z rozrywkową, a on sam lubi konstruować zabawki dla dorosłych.

Żart, ironia, granie znaczeniami — to ulubione strategie artystyczne Bartosza Muchy. Cechuje go ponadto zamiłowanie do utopijnego myślenia, uporczywe poszukiwanie idealnego domu, pomimo świadomości nieosiągalności takiego ideału — *Obiekt nr 30 SWEET HOME* autor opisuje jako „dziecięcą wizję idealnego domu z implantowanymi lękami dorosłych”.

Magda Kardasz
kurator

Bartosz Mucha, ur. 1978. Grafik, projektant 2D i 3D, twórca marki *Poor design*. W 2004 uzyskał dyplom na Wydziale Grafiki Akademii Sztuk Pięknych w Krakowie. Jego twórczość prezentowana była między innymi podczas indywidualnych wystaw w Galerii BB w Krakowie i we Wrocławiu (2005) oraz Galerii F.A.I.T. w Krakowie (2006), BWA Design we Wrocławiu (2009). Uczestnik wielu wystaw zbiorowych: *ŁódźDesign* (Łódź, 2007),

Vienna Design Week (Wiedeń, 2008), *Designblok* (Praga, 2009), *Real-World laboratory* w MQ (Wiedeń, 2009), *Polish Design* (Szanghaj, 2010). Prowadzi zajęcia z projektowania graficznego na Wydziale Sztuki Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie. Po zakończeniu pięcioletniego projektu *Poor design* rozpoczął nowy projekt *Pararch*, skupiając się na problemie architektury alternatywnej. (www.poor.pl)

PROGRESS: FROM 12% OF NORM TO 52 LAZY WEEKS

Bartosz Mucha's *52 Lazy Weeks. Paraarchitecture* at Kordegarda Project crowns a year-long project by the artist/designer/humorous observer of life. Starting from April last year, Mucha created one quasi-architectural design a week. The resulting 52 designs, depicted and described by the artist, have now been published in a book under the same title.

Mucha first subjected himself to what he calls a 'designer's self-discipline in creative work' in 2009, when he decided to create one prototype physical object a month, testing on himself how time limits affect the creative process. The experiment was a success, the artist achieved 12 percent of norm, passing to the next level. He intensified his efforts, without forgetting about the comfort of work (it is not an accident that the project's title features the word 'lazy').

The idea of improving the quality of life, the individual's physical comfort and mental hygiene in the present times of chaos and anxiety, is one of the most primary goals of Bartosz Mucha's conceptual practice. Many of the quasi-architectural objects designed by him as part of the current project are hideaways, where the modern city dweller can hide from the madding crowd, relax, take a nap, gather thoughts, escape the daily grind. The author plays with the notion of the home, which can be a similar shelter; sometimes, however, it becomes a trap, limiting the freedom of the individual (and especially an artist). It is for a reason that the project-crowning publication's cover features a picture showing a man trapped inside a house-hamster wheel. By turning it, he is powering a battery that illuminates an optimistic/ironic neon sign: 'Welcome Home'. Your home and family, Mucha seems to be saying, can offer a sense of security, but they can also become a prison.

A typical one-bedroom flat, the dream of many a 'homeless' couple, represented as a vertical rendering of the floor plan and meant to be placed outdoors (*Object no. 50 FLAT HOUSE*) has the dimensions of the real flat, but seems strangely small, although, as the designer wittily notes, the loan to repay on it is not small at all.

Bartosz Mucha is a visionary designer, for whom the existential and social message of his designs is more important than their actual execution in the real world. Many of his quasi-architectural spaces are to serve an ordinary person in need or a tourist as well as a homeless person, permanently lacking a home.

Some of the buildings, such as the *Object no. 46 SEWAGE HOUSE*, are poetic depictions of abstract concepts connected with the individual's existence in the world rather than architecture in the strict sense. The designer calls this object a 'reality filter sucking in the dirt of the world in order to clean the view behind the window'. Similar to it is the *SIN HOUSE*, number forty one on the list, a secular device for cleansing oneself of sin.

Mucha works with commonly available and low-cost materials, in accordance with the idea of 'poor design' propagated by his brand (*Poor Design*). Many of his designs are humorous variations on existing buildings or structures. Mucha likes to shake the viewer out of their routine thinking on the functions of the given object. The utilitarian often blends with the entertaining in his work, and he loves to build toys for grown-ups.

Humour, irony, playing with meanings are Bartosz Mucha's favourite artistic strategies. He is also characterised by a penchant for utopian thinking, as he persistently searches for the ideal home, despite being aware that no such ideal is achievable. It is no accident that the *Object no. 30 SWEET HOME* is described by Mucha as 'child's vision of the ideal home' albeit with 'subtly implanted adults' fears'.

Magda Kardasz,
curator

Bartosz Mucha, born 1978, is a graphic artist, 2D and 3D designer, author of the *Poor Design* brand. He majored in graphic arts from the Cracow Academy of Fine Arts in 2004. He has shown his work in solo exhibitions at BB Gallery in Cracow and in Wrocław (2005) and at F.A.I.T. Gallery in Cracow (2006) or BWA Design in Wrocław (2009). He has participated in numerous group shows, such as *ŁódźDesign* (Łódź, 2007), *Vienna Design Week* (Vienna,

2008), *Designblok* (Prague 2009), *Real-World laboratory* (MQ, Vienna, 2009), *Polish Design* (Shanghai, 2010). He teaches graphic design in the Faculty of Arts of the Pedagogical University in Cracow. Having completed the five-year project *Poor Design*, he recently launched a new one, *Pararch* (for 'paraarchitecture'), in which he explores alternative architecture. (www.poor.pl)

wystawa / exhibition

BARTOSZ MUCHA

52 LENIWE TYGODNIE. PARAARCHITEKTURA / 52 LAZY WEEKS. PARAARCHITECTURE

kurator / curator: Magda Kardasz

współpraca / cooperation: Adam Repucha

15 V – 26 VI 2010

wtorek–niedziela, 12–20

Tuesdays–Sundays 12 noon–8 p.m.

ul. Galczyńskiego 3, 00-362 Warszawa

tel. / phone (+48) 22 826 01 36

kordegarda@zacheta.art.pl

www.zacheta.art.pl

montaż wystawy / exhibition assembled by

Marek Janczewski i zespół / and staff



folder / leaflet

wydawca / published by

Zachęta Narodowa Galeria Sztuki,

pl. Małachowskiego 3

00-916 Warszawa

dyrektor / director:

Hanna Wróblewska

projekt / design:

Jakub Jezierski

© Zachęta Narodowa Galeria Sztuki,

Warszawa 2011

druk / printed by

ARW A. Grzegorzcyk, Stare Babice

książka Bartosza Muchy powstała przy wsparciu / Bartosz Mucha's book published with the financial support of



sponsor PROJEKTU KORDEGARDA
sponsor of KORDEGARDA PROJECT

BENQ

sponsorzy wernisażu
sponsors of the opening ceremony



patroni medialni
media patronage

STOLICA

