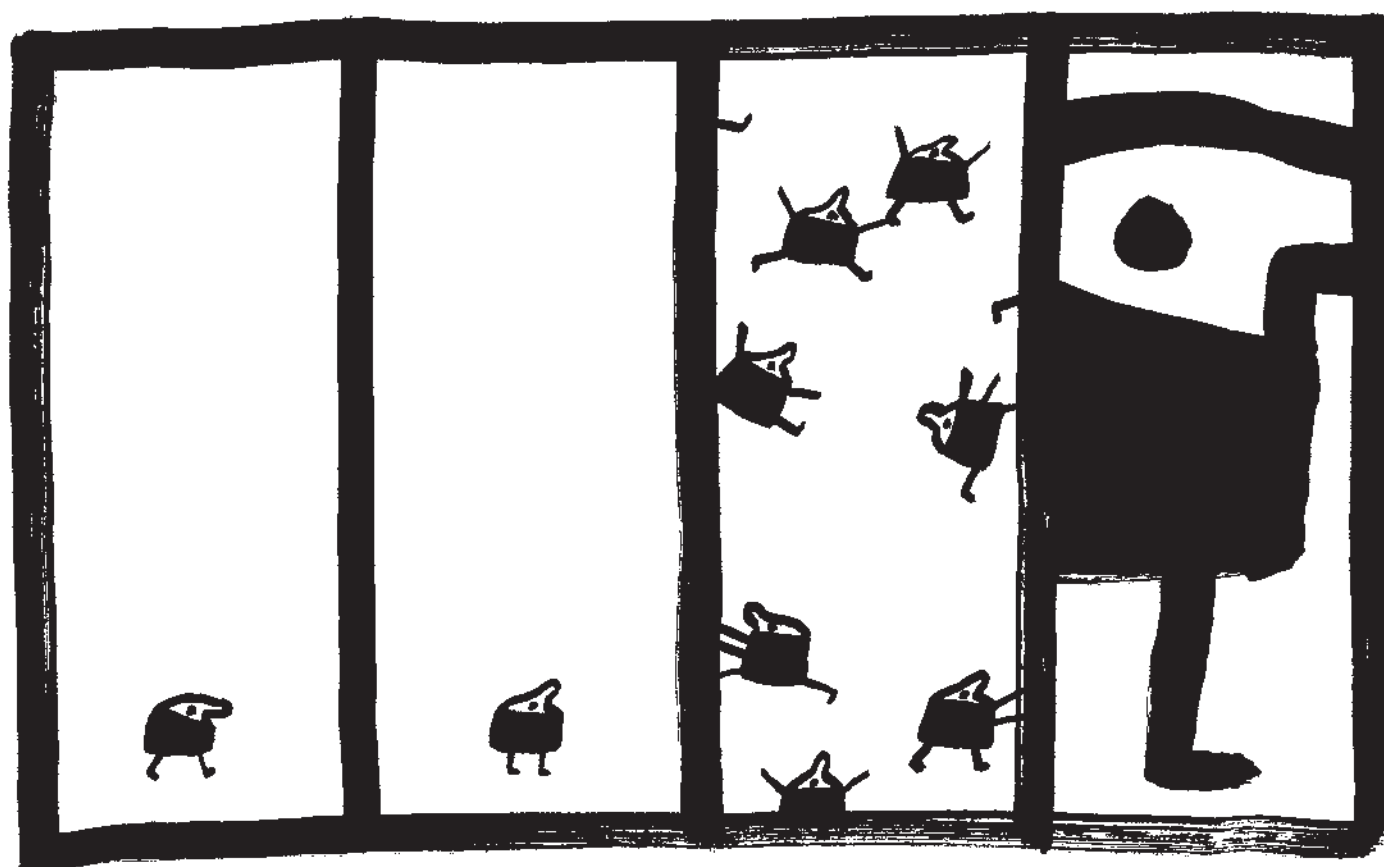




PRZYJDŹ

ZOBACZ

ZAANGAŻUJ SIĘ

BĄDŹ WIDOCZNY

WOJCIECH ZAMECZNIK
29 stycznia–24 kwietnia 2016

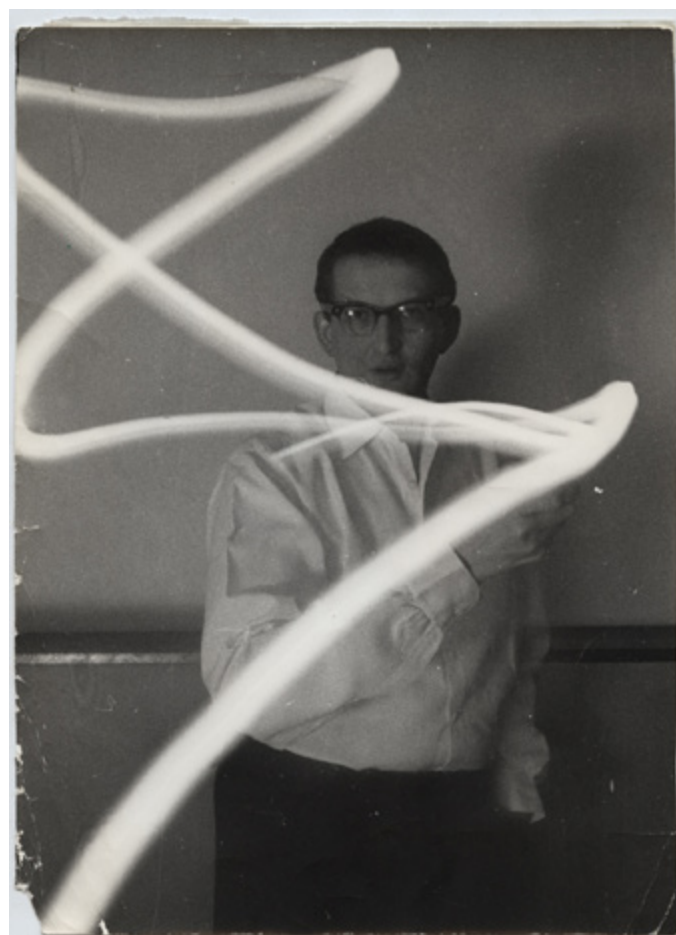
Po sukcesie wystawy Henryka Tomaszewskiego Zachęta przypomni sylwetkę kolejnego z wielkich twórców polskiej szkoły plakatu, Wojciecha Zamecznika [1923–1957]. Był laureatem licznych nagród i wyróżnień w międzynarodowych konkursach (m.in. Nagrody im. Henri'ego Toulouse-Lautreca na Międzynarodowej Wystawie Plakatu Filmowego w Paryżu za plakat do filmu *Pociąg* w reżyserii Jerzego Kawalerowicza).

Wojciech Zamecznik urodził się w 1923 roku w Warszawie. W czasie okupacji uczył się w Wyższej Szkole Budownictwa w Warszawie [1940–1942] i uczestniczył w tajnych kompletach Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej. Po wojnie kontynuował studia na tym samym wydziale. W latach 1945–1947 pracował jako grafik w Biurze Odbudowy Stolicy.

Zamecznik należał do najwybitniejszych przedstawicieli polskiej szkoły plakatu, jednak zainteresowanie fotografią i umiejętność łączenie tych dwóch dziedzin sprawiło, że zajmował pozycję wyjątkową. Początkowo stosował technikę fotomontażu, następnie wykorzystywał technikę fotogramu likwidując półtony, co wymuszało uproszczenie i skróty — cechy charakterystyczne dla polskiego powojennego plakatu. Czasem stosował powielenia, zwielokrotnienia, nadające kompozycjom dynamikę i rytm. Do jego najbardziej znanych realizacji należą plakaty do takich filmów, jak *Rodzina Sonnenbrucków*, *Celuloza* czy *Kobieta w oknie* oraz seria plakatów do festiwalu Warszawska Jesień. Fotografie wykorzystywał nie tylko w projektowaniu graficznym — wiele z nich pokazywał jako autonomiczne prace na wystawach.

Uprawiał także architekturę wnętrz, scenografię [współpraca m.in. z Teatrem Małym w Warszawie], projektował znaki i logotypy. W latach 1960–1967 prowadził Pracownię Projektowania Fotograficznego na Wydziale Grafiki warszawskiej ASP. Od 1950 roku był członkiem ZPAP, od 1963 — Fédération Internationale de l'Art Photographique, od 1964 — Alliance Graphique International. Prace Zamecznika wystawiano wielokrotnie w Polsce i za granicą.

Kuratorki: Karolina Lewandowska, Karolina Puchała-Rojek



Wojciech Zamecznik, plakat do filmu *Pociąg*, 1959
Wojciech Zamecznik, plakat do filmu *Nieznośna dziewczyna*, 1957
Wojciech Zamecznik, *Autoportret*, dzięki uprzejmości Fundacji Archeologia Fotografii

TU CZY TAM? WSPÓŁCZESNA POLSKA ILUSTRACJA DLA DZIECI 19 lutego–8 maja 2016

Polska ilustracja książkowa znajduje się w okresie wielkiego rozkwitu. Od blisko dekady obserwujemy to zjawisko szczególnie w odniesieniu do książki dla dzieci. Pomysłowość wielu utalentowanych twórców sprawia, że mamy do wyboru coraz więcej wyjątkowych książek. Wiemy, że czytanie dzieciom jest ważne, ale czy jesteśmy świadomi, że towarzyszący literom obraz ma w sobie równie wielką siłę?

Wystawa pomyślana jako interaktywny labirynt i przestrzeń twórczych działań zabierze najmłodszych widzów w podróż po krainie książki. W pierwszej części dzieci dowiedzą się, czym jest ilustracja i same sprawdzą się jako ilustratorzy. Część druga zaprosi dzieci do wejścia w świat książki. Ilustracje staną się scenografią interaktywnego labiryntu. Trzecia część wystawy zaplanowana została jako wielka czytelnia, gdzie spotykamy się oko w oko z ilustratorami i ich dziełami. Wszystkie dzieci zwiedzające wystawę dostaną kreatywny zeszyt z zadaniami, dzięki którym utrwalą sobie wiedzę o ilustracji i odkryją tajemnice wystawy.

Na wystawie przedstawimy prace 14 ilustratorów i projektantów graficznych. Są wśród nich ci już rozpoznawalni w kraju i na świecie, zdobywcy międzynarodowych i krajowych nagród. Wszyscy oni traktują dziecko jak partnera, wrażliwego czytelnika ich wizualnego języka. Każdy z nich opowiada obrazem swoją historię. Dzięki ich talentowi powstają książki, umożliwiające dzieciom pierwszy kontakt ze sztuką.

Wystawie towarzyszy bogaty program warsztatów skierowanych zarówno do dzieci, jak i dorosłych, w którym przedstawiamy koncepcję książki obrazkowej i jej wielki potencjał edukacyjny.

Artyści: Edgar Bąk, Maciek Błażniak, Katarzyna Bogucka, Iwona Chmielewska, Agata Dudek, Emilia Dziubak, Małgorzata Gurowska, Monika Hanulak, Marta Ignerska, Agata Królak, Patryk Mogilnicki, Anna Niemierko, Dawid Ryski, Aleksandra Woldańska

Kuratorki: Magda Kłos-Podsiadło, Ewa Solarz



Monika Hanulak, ilustracja do książki Ireny Tuwin *Pampilio*, 2010
Marta Ignerska, ilustracja do książki Zofii Dubowskiej-Grynberg i Anny Żdzieborskiej *Zostań artystą, czyli czego można nauczyć się w Akademii Sztuk Pięknych*, 2012
Iwona Chmielewska, ilustracje do książki *Oczy*, 2014
Agata Dudek, ilustracja do książki Anny Onichimowskiej *Tajemnice malutkiej*, 2012

JACEK DAMIĘCKI. MAKROFORMY. IDEE DLA POKOLEŃ
4 listopada 2016 – 8 stycznia 2017

Jacek Damięcki (ur. 1935) to jeden z najciekawszych, wciąż nieodkrytych warszawskich architektów XX wieku. Przez całe życie konsekwentnie opracowuje własną koncepcję przestrzeni, którą ujawnia w planach architektonicznych, instalacjach, rysunku oraz fotografii. Interpretacje przestrzeni dodatkowo wzbogaca doświadczeniami sztywnika i eksperymentatora w dziedzinie kompozycji muzycznych.

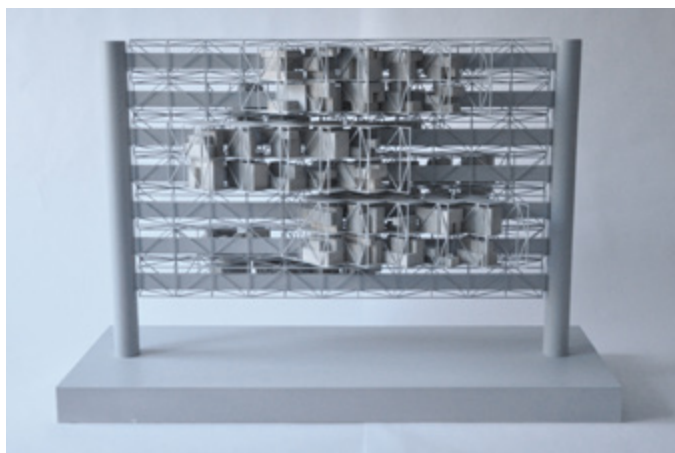
Jacek Damięcki jest absolwentem Wydziału Architektury Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie [dyplom w 1962] oraz Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej [dyplom w 1969]. Koncepcja przestrzennej parceli z jego pracy dyplomowej na temat zagospodarowania Ursynowa, której promotorką była Helena Syrkus, to jedyny przykład metabolizmu w polskiej architekturze. *Dom indywidualny ewoluujący* zaprojektowany został zgodnie z zasadą, że architektura i miasto, jak wszystkie żywe organizmy, podlegają cyklowi przemian, stałego odnawiania i destrukcji. Projekt odrzucał wnętrza urbanistyczne, tradycyjne ciągi ulic i placów na rzecz powtarzalnych segmentów kratownic, wpisanych w krajobraz wiskłanej skarpy. Zawieszona „jednostka mieszkaniowa”, poprzez zabudowywanie tarasów lub przekształcanie wnętrza, organicznie rozwijała się wraz z rodziną. Projekt był teoretyczny — miał wywołać dyskusję na temat cyklu życia i zarazić ludzi chęcią zmian. Prezentowany był na V Biennale de Paris.

Do innych ciekawych projektów Jacka Damięckiego należą z pewnością *Makroinstalacja „Chmura”* z 1994 roku, zrealizowana z okazji obchodów 50. rocznicy wybuchu Powstania Warszawskiego. Na instalację składały się długie pasy czarnego jedwabiu spadochronowego, rozpięte według konstrukcji zrealizowanej we współpracy z Katedrą Konstrukcji Politechniki Warszawskiej i w oparciu o badania modelu projektu w tunelu aerodynamicznym. Jacek Damięcki opracował również teoretyczne projekty uniwersytetu w formie mostu topograficznego [Calabria, Włochy] czy kryto-otwartej pływalni umożliwiającej doświadczenie wpływanie poprzez wypływanie.

Na wystawie w Zachęcie pokażemy dotychczasowe projekty i koncepcje architektoniczne artysty, wiążące w jedną całość elementy pochodzące z różnych dyscyplin, jak architektura i sztuka, matematyka, muzyka, lotnictwo i żeglarstwo.

Kuratorzy: Sarmen Beglarian, Małgorzata Kuciewicz

Jacek Damięcki, *Przestrzenna parcela*, 1969, replika makiety pełnej z 2012 roku
Jacek Damięcki, Jan Goots, *Przestrzenny plan regulacyjny dla centrum Warszawy*, 1991
Jacek Damięcki, *Makroinstalacja „Chmura”*, 1994
Jacek Damięcki na tle *Makroinstalacja „Chmura”*, plac Piłsudskiego, Warszawa, 1994



fol. Simone de Iacobis



fol. dzięki uprzejmości artysty

MIEJSCE PROJEKTÓW ZACHĘTY

Miejsce Projektów Zachęty to druga przestrzeń wystawiennicza Zachęty, położona w pięknie wyremontowanym pawilonie z lat 50. przy ulicy Gałczyńskiego 3.

MPZ jest spadkobiercą dawnej Galerii Kordegarda na Krakowskim Przedmieściu — z czasów, kiedy jeszcze pozostawała ona pod opieką Zachęty. Prowadzony tam cykl wystaw *Pokój z widokiem*, poświęcony przemianom w tkance miejskiej, był kontynuowany w nowej siedzibie przy ulicy Gałczyńskiego. Obecnie galeria jest miejscem prezentacji projektów młodych artystów — prac ciekawych, inspirujących, niejednokrotnie przełamujących oczekiwania wobec sztuki. Na przykład w czasie pokazu *Jaśminy Wójcik* w 2012 roku przestrzeń galerii przemieniła się w barwny ogród, w którym każdy mógł zaopiekować się wybraną rośliną. MPZ przypomina też sylwetki znanych artystów, jak Hanna i Gabriel Rechowiczowie — autorzy wielu realizacji w dziedzinie dekoracji plastycznych budynków użyteczności publicznej.

Wernisaże w Miejscu Projektów Zachęty to zawsze interesujące wydarzenia, którym często towarzyszą koncerty. Latem przed galerią działa ogródek, gdzie można zrelaksować się, przeglądając katalogi wystaw. Specjalnie z myślą o najmłodszych w niektóre weekendy prowadzone są warsztaty. MPZ bierze też udział w świętach ulicy Chmielnej i Foksal.



fol. Karolina Bielawska



fol. Adam Byra

PAWILON POLSKI NA BIENNALE W WENECJI

Biennale Sztuki w Wenecji jest najstarszą i jedną z najważniejszych międzynarodowych imprez artystycznych. Pierwszy przegląd zorganizowano w 1895 roku, a od tego czasu uczestniczyło w nim blisko 16 tysięcy artystów z całego świata. Polski udział w Biennale rozpoczął się w 1897 roku, od tego czasu nasz kraj reprezentowało już 243 artystów. W 1932 roku Rząd II Rzeczypospolitej, odpowiadając na propozycję władz miasta Wenecji, sfinansował budowę na terenach Biennale (Giardini di Castello) polskiego pawilonu wystawienniczego, który znajduje się wśród 31 innych pawilonów narodowych.

Od lat 50. XX wieku opiekunem Pawilonu Polskiego, zajmującym się organizacją i promocją wystaw, jest Zachęta. W Pawilonie Polskim organizowane są wystawy najwybitniejszych artystów, których twórczość odpowiada aktualnym tendencjom obecnym w sztuce i tematyce Biennale. Ze względu na międzynarodowy charakter imprezy udział Polski w Biennale znacząco przyczynia się do promocji i budowania wizerunku naszego kraju na całym świecie.

Dotychczas prezentowano prace m.in.: Tadeusza Pruszkowskiego, Zbigniewa Pronaszki, Henryka Kuny, Xawerego Dunikowskiego, Tadeusza Kulisiewicza, Marii Jaremy, Tadeusza Kantora, Aliny Szapocznikow, Henryka Stażewskiego, Stefana Gierowskiego, Wojciecha Fangora, Stanisław Fijałkowskiego, Oskara Hansena, Magdaleny Abakanowicz, Józefa Szajny, Romana Opałki, Mirosława Bałki, Zofii Kulik, Leona Tarasewicza czy Artura Żmijewskiego.

Na przemian z Międzynarodową Wystawą Sztuki w Wenecji odbywa się Międzynarodowa Wystawa Architektury prezentująca najważniejsze światowe dokonania, projekty i koncepcje w tej dziedzinie. W 2003 roku Polska powróciła po długiej przerwie na tę ważną architektoniczną wystawę z interesującą ekspozycją w pawilonie narodowym. Polskie prezentacje w Wenecji były wielokrotnie wyróżniane i nagradzane, w tym — w 2008 roku — najwyższym wyróżnieniem, Złotym Lwem, za wystawę *Hotel Polonia. Afterlife of Buildings*.



fol. Ilya Rabinovich

Firmy angażujące się we wspieranie Zachęty — Narodowej Galerii Sztuki mogą liczyć na specjalnie przygotowany program korzyści, odpowiadający ich potrzebom i strategii wizerunkowej.

MECENAS WYSTAWY

- Logotyp na wszystkich drukach wystawy trzykrotnie większy od logotypów pozostałych partnerów
- Możliwość emisji filmu reklamowego na ekranach w holu głównym Zachęty [Zachęta zastrzega sobie prawo akceptacji scenariusza]
- Możliwość utworzenia wydarzenia tytułarnego towarzyszącego wystawie

GŁÓWNY SPONSOR WYSTAWY

- Logotyp na wszystkich drukach wystawy dwukrotnie większy od logotypów pozostałych partnerów
- Możliwość wynajęcia reprezentacyjnych sal Zachęty na wydarzenie Sponsora (możliwość skorzystania z oferty w ciągu dwóch lat od podpisania umowy). Termin wydarzenia zostanie uzgodniony z Zachętą.
- Promocja Sponsora w specjalnie stworzonym multimedialnym przewodniku po wystawie

SPONSOR WYSTAWY

- Logotyp Sponsora w drukach towarzyszących wystawie — na zaproszeniu na wernisaż wystawy, w katalogu, na plakacie, na bilecie wstępu na wystawę
- Logotyp Sponsora na stronie www.zacheta.art.pl i innych mediach elektronicznych
- Przekazanie uzgodnionej liczby zaproszeń na wernisaż, biletów na wystawę i katalogów
- Możliwość zorganizowania oprowadzania lub warsztatów dla pracowników lub klientów firmy.

Oferty dla Mecenasów i Sponsora Głównego zawierają pełny pakiet świadczeń dla Sponsora. Oferta dla Mecenasów zawiera pełny pakiet dla Sponsora Głównego.



sponsor

główny sponsor

mecenas

OFERTA DLA MECENASA WYSTAWY

Wspierając realizację wystawy kwotą 130 tysięcy zł + VAT, firma uzyskuje tytuł **Mecenasa Wystawy**. Tytuł będzie zamieszczany w materiałach kierowanych do prasy, materiałach reklamowych i drukach towarzyszących wystawie. Tytułowi towarzyszyć będzie pełna nazwa i logo Mecenas w formie z nim uzgodnionej. Dodatkowo firma ma prawo do publicznego tytułowania się Mecenasem oraz wykorzystywania nazwy i logotypu Zachęty przez okres roku od podpisania umowy sponsoringowej.

ŚWIADCZENIA SZCZEGÓŁOWE:

1. Logotyp na wszystkich drukach wystawy trzy razy większy od logotypów pozostałych partnerów.
2. Możliwość dwukrotnego wynajęcia sal wystawowych Zachęty [w tym największej Sali Matejkowskiej] na uroczyste wydarzenie organizowane przez Mecenas [możliwość wykorzystania tego punktu oferty przez dwa lata od momentu podpisania umowy].
3. Możliwość emisji filmu reklamowego Mecenas na czterech ekranach LCD w przestrzeni Zachęty [w holu głównym, na trasie przejścia wszystkich zwiedzających].
4. Zaplanowanie wydarzenia tytułowego związanego z wystawą lub towarzyszącego wystawie — oprowadzania, warsztaty lub pokaz filmowy.
5. Udział przedstawicieli Mecenas w konferencji prasowej. Dyrektor Zachęty złoży uroczyste podziękowanie na ręce przedstawiciela Mecenas.
6. Nominacja do prestiżowej nagrody MKiDN Mecenasa Kultury.
7. Promocja Mecenas przy okazji wydarzeń towarzyszących wystawie — Dzień Otwarty w grudniu.

Oferta dla Mecenas Wystawy obejmuje pełny pakiet świadczeń dla Głównego Sponsora i Sponsora Wystawy.

OFERTA DLA GŁÓWNEGO SPONSORA WYSTAWY

Dofinansowując realizację wystawy kwotą 60 tysięcy zł + VAT, firma uzyskuje tytuł **Głównego Sponsora Wystawy**. Tytuł będzie zamieszczany we wszystkich materiałach kierowanych do prasy, reklamowych, wydawnictwach i drukach towarzyszących wystawie. Tytułowi towarzyszyć będzie pełna nazwa i logo Głównego Sponsora w formie z nim uzgodnionej. Dodatkowo firma ma prawo do publicznego tytułowania się Głównym Sponsorem Wystawy oraz wykorzystywania nazwy i logotypu Zachęty w okresie od podpisania umowy sponsoringowej do końca 2014 roku.

ŚWIADCZENIA SZCZEGÓŁOWE:

1. Logotyp na wszystkich drukach wystawy dwukrotnie większy od logotypów pozostałych partnerów.
2. Możliwość jednorazowego wynajęcia wystawowych Zachęty [w tym największej Sali Matejkowskiej] na uroczyste wydarzenie organizowane przez Głównego Sponsora [możliwość wykorzystania tego punktu oferty przez 2 lata od momentu podpisania umowy].
3. Zamieszczenie logotypu Głównego Sponsora na plakatach w kampanii outdoorowej Wystawy — słupy Warexpo i AMS w Centrum Warszawy, billboardy w metrze, plakaty w centrum Warszawy na nośnikach Cityposter.
4. Zamieszczenie informacji o Głównym Sponsorze w kampanii radiowej.
5. Promocja Głównego Sponsora w specjalnie zrealizowanym, multimedialnym przewodniku po wystawie — w formie tabletów lub prezentacji multimedialnej.
6. Wydanie limitowanej serii produktów związanych z wystawą z logo Głównego Sponsora.

Oferta dla Głównego Sponsora Wystawy obejmuje pełny pakiet świadczeń dla Sponsora Wystawy.

OFERTA DLA SPONSORA WYSTAWY

Dofinansowując realizację wystawy kwotą 30 tysięcy zł + VAT, firma uzyskuje tytuł **Sponsora Wystawy**. Tytuł będzie zamieszczany we wszystkich materiałach kierowanych do prasy, reklamowych, wydawnictwach i drukach towarzyszących wystawie. Tytułowi towarzyszyć będzie pełna nazwa i logo Sponsora w formie z nim uzgodnionej. Dodatkowo firma ma prawo do publicznego tytułowania się Sponsorem Wystawy oraz wykorzystywania nazwy i logotypu Zachęty w okresie trwania umowy.

ŚWIADCZENIA SZCZEGÓŁOWE:

1. Zamieszczenie logotypu Sponsora na czterech ekranach LCD w holu głównym Zachęty w prezentacji poświęconej wystawie.
2. Zamieszczenie logotypu Sponsora w drukach towarzyszących wystawie:
 - zaproszeniach na wernisaż wystawy
 - katalogach
 - plakatach B1 — ekspozycja w przestrzeni Zachęty
 - biletach na wystawę.
3. Zamieszczenie logotypu Sponsora na stronie www.zacheta.art.pl z linkiem do strony firmowej Sponsora.
4. Zamieszczenie logotypu Sponsora w międzynarodowym mailingu e-flux będącym prestiżowym informatorem internetowym. Mailing rozsyłany jest do najważniejszych instytucji kultury na świecie i osób zainteresowanych sztuką.
5. Przekazanie uzgodnionej liczby zaproszeń na wernisaż, biletów na wystawę i katalogów.
6. Informacja o Sponsorze w press-release [ok. 800 adresatów] i pakietach prasowych.
7. Możliwość organizacji oprowadzania po wystawie dla pracowników i klientów firmy.
8. Możliwość organizacji warsztatów plastycznych dla pracowników firmy i ich rodzin.
9. Zamieszczenie nazwy Sponsora wystawy w rocznym raporcie galerii Zachęta za 2016 rok, rozsyłanym do najważniejszych instytucji kultury w kraju i za granicą, do partnerów i sponsorów galerii, a także do Kancelarii Prezydenta, Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, Sejmowej Komisji Kultury.

Więcej informacji na temat ofert udzieli Państwu:

Zofia Koźniewska

tel. 22 55 69 674 / 696 417 388

z.kozniewska@zacheta.art.pl